in collaborazione con

Regione Lombardia

Confartigianato Imprese LOMBARDIA

IMPRONTE D'IMPRESA.

Un'identità d'avanguardia per le PMI

RAPPORTO 2023

17 OTTOBRE 2023
H 10:00-11:30

Belvedere Jannacci 31° piano del Grattacielo Pirelli
Via Fabio Filzi, 22 - Milano

Confartigianato Imprese
LOMBARDIA

RAPPORTO 2023

I 10 numeri chiave del Rapporto 2023

12

IMPRENDITORI CHE HANNO PARTECIPATO AL FOCUS GROUP
ATTRAVERSO IL QUALE SONO STATI COLTI I PRINCIPALI SPUNTI
SUI TRE TEMI CHIAVE DEL RAPPORTO 2023
(PERSONE, IA E ROBOTICA E SOSTENIBILITÀ)

Cristian Bellini per **Bellini & Meda**, componenti e particolati in acciaio inox su misura (Pozzolengo, Brescia)

Barbara Bongetta e Carlo De Agostini per **Watermelon**, contenuti video e animazione (Morbegno, Sondrio)

Caroline Brambilla per **T.I.S. Torcitura Italiana Seta**, produzione di filati di seta (Dolzago, Lecco)

Elena Chiesa per **Fratelli Chiesa**, lavorazione e commercio di trippe e altri prodotti selezionati di origine bovina (San Genesio ed Uniti, Pavia)

Eleonora Clerici per **Eleonora Clerici Studio**, studio di stampe tessili (Lomazzo, Como)

Veronica Costantino per **CG Metal**, carpenteria leggera di precisione prevalentemente in acciaio inox (Valmadrera, Lecco)

Angelo Fasoli per **Tecnottica Consonni**, particolari e componenti ottici, lavorazioni ottiche e sistemi ottici completi (Calco, Lecco)

Giovanni Folloni per **La Padana**, progettazione, costruzione e installazione di compressori ad aria (San Benedetto Po, Mantova)

Valentina Guerini per **Val.Ma.tech**, start up specializzata in robot collaborativi (Bergamo)

Jasmine Novo per **Maker,**impresa edile (Almè, Bergamo)

Donatella Scarpa per **A.C.E. & Ecolibrì**, produzione cablaggi e cavi elettrici; turbine eoliche e prodotti a energia solare (Agrate, Monza e Brianza)

Daniele Tagliabue per **EmmeMobili**, arredi di qualità artigianali e su misura (Cantù, Como)

CONTESTO

-4,4%

PERFORMANCE EXPORT LOMBARDO VERSO MERCATO TEDESCO E CINESE

1,8 miliardi di euro

DI EXTRA COSTO DEL CREDITO PER MPI (EFFETTO CARO-TASSI)

4,8 miliardi di euro

MAGGIORE COSTO DI ELETTRICITÀ E GAS PER MPI

-2,7 p.p.

SALDO TRA GIUDIZI POSITIVI E NEGATIVI DELLE MPI RISPETTO ANDAMENTO ATTIVITÀ NEI PROSSIMI MESI (OTTOBRE-DICEMBRE)

LOMBARDIA SI CONFERMA LOCOMOTIVA DELLA RIPRESA

+3,9%

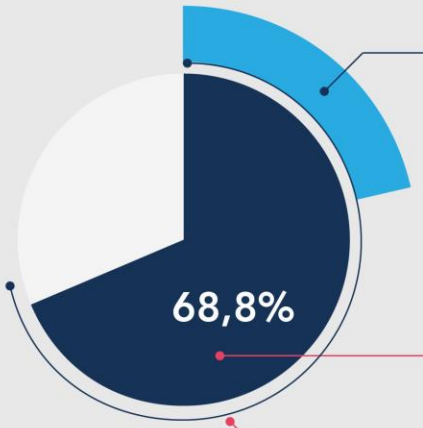
DINAMICA DI RECUPERO DEL PIL LOMBARDO (2019-2023)

71,6%

QUOTA MPI CHE FATICANO A TRATTENERE MANODOPERA
E CHE IMPIEGANO TEMPI DI FORMAZIONE DEI NEOASSUNTI
SUPERIORI ALL'ANNO

Quanto impatta sull'impresa la difficoltà a trattenere manodopera per periodi lunghi (oltre l'anno)?

imprese con dipendenti



31,1%
IMPATTO ELEVATO
(impatto sull'impresa della difficoltà: molto-moltissimo)

SUBISCE IL PROBLEMA

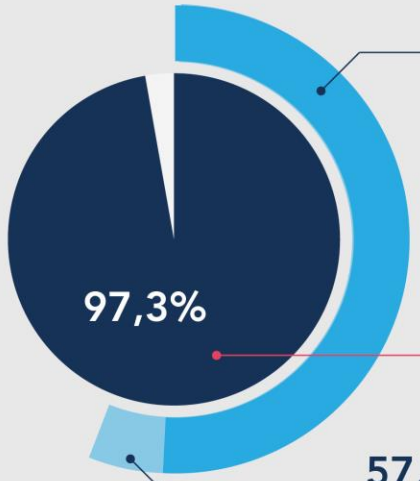
71,6%
SE L'IMPRESA IMPIEGA OLTRE L'ANNO PER FORMARE LA MANODOPERA

15 mesi

TEMPO MEDIAMENTE IMPIEGATO PER FORMARE UN NEOASSUNTO

Quanto impatta sull'impresa la difficoltà a trovare manodopera?

imprese con dip. che hanno cercato manodopera negli ultimi 2 anni



52,3%
IMPATTO ELEVATO
(impatto sull'impresa della difficoltà: molto-moltissimo)

SUBISCE IL PROBLEMA

57,9%
IMPATTO ELEVATO
imprese interessate da passaggio generazionale dei dipendenti nei prossimi 5 anni

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

45,7%

MPI CHE NON SONO IN GRADO DI FAR FRONTE AD UNA CRESCITA DEGLI ORDINI A CAUSA DELLA DIFFICOLTÀ A TROVARE MANODOPERA

La difficoltà a trovare manodopera determina principalmente:

imprese con dipendenti che ha cercato manodopera negli ultimi 2 anni

INCAPACITÀ DELL'IMPRESA DI FAR FRONTE AD UNA CRESCITA DEGLI ORDINI

45,7%

RIDUZIONE DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA

29%

ALTRE PROBLEMATICHE

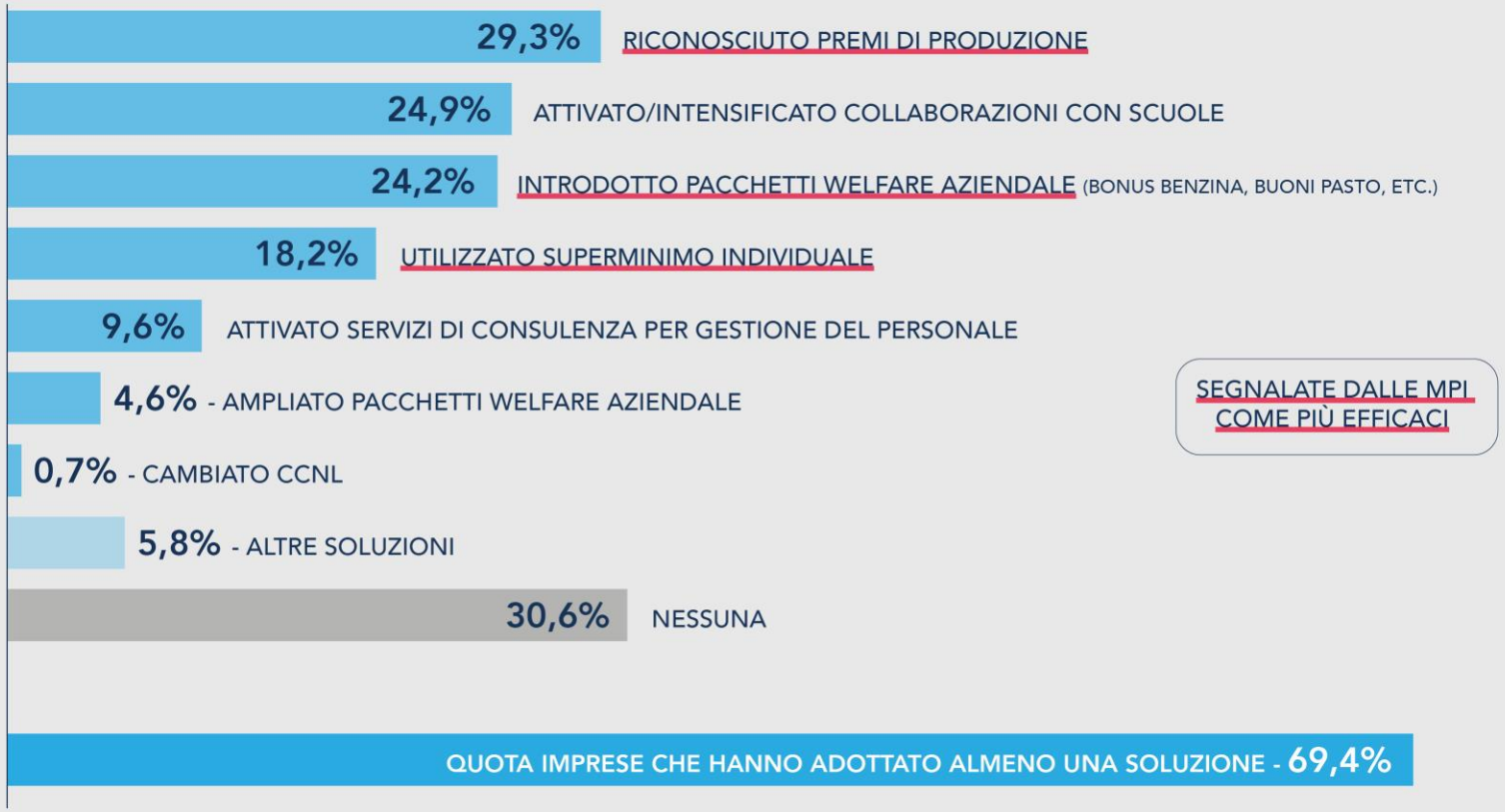
13,8%

▼

- allungamento dei tempi di consegna
- difficoltà ad organizzare il lavoro
- sovraccarico di lavoro per i titolari e i dipendenti
- riduzione del livello di qualità garantito al cliente

Quali soluzioni sono state adottate o verranno adottate per implementare la capacità dell'impresa ad attrarre e/o trattenere personale? (possibili più risposte)

imprese con dipendenti e che hanno riscontrato difficoltà a trattenere e/o trovare manodopera



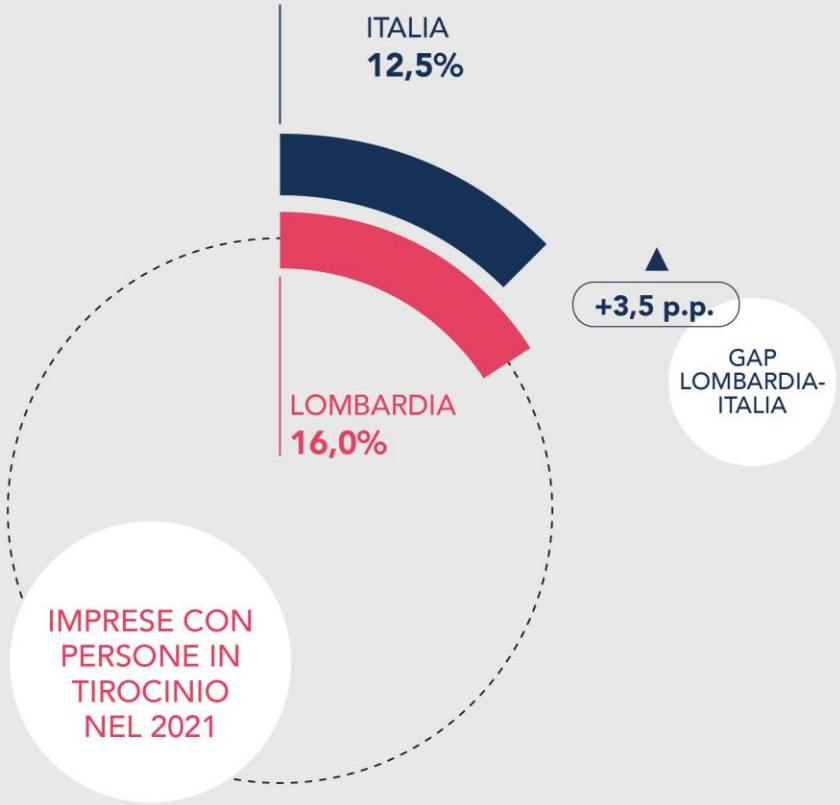
FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

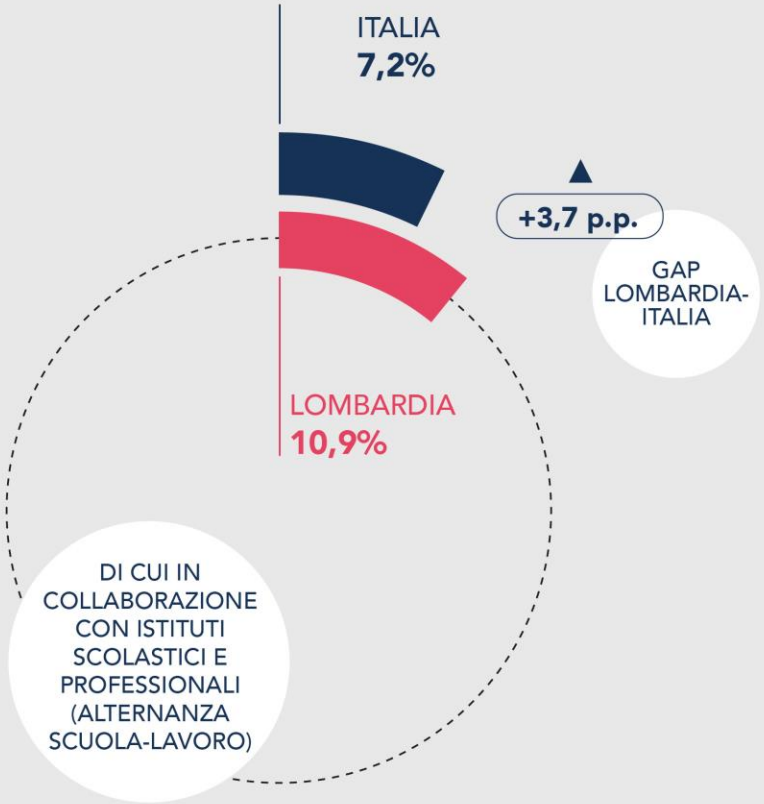
56,8%

MPI CHE COLLABORANO CON LE SCUOLE CHE RITENGONO TALI RELAZIONI, INSIEME ALL'ATTIVAZIONE DI TIROCINI/ STAGE, STRUMENTI CHE AGEVOLANO LA RICERCA DI MANODOPERA DA INSERIRE IN AZIENDA

Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage in Lombardia

Anno 2022 - quote % sul totale





56,8%

MPI CHE COLLABORANO CON LE SCUOLE CHE RITENGONO TALI RELAZIONI, INSIEME ALL'ATTIVAZIONE DI TIROCINI/ STAGE, STRUMENTI CHE AGEVOLANO LA RICERCA DI MANODOPERA DA INSERIRE IN AZIENDA

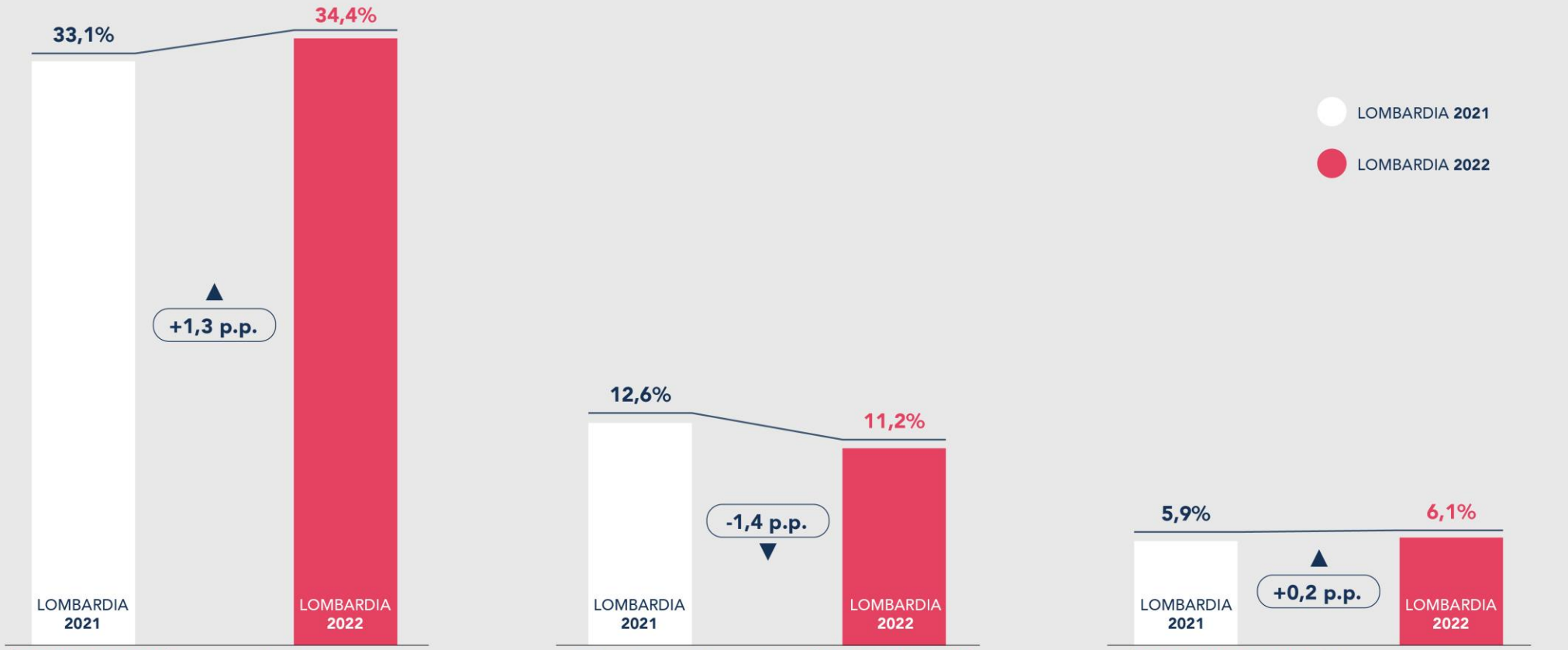
FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

+1,3 punti

INCREMENTO QUOTA IMPRESE CHE A SEGUITO DI INVESTIMENTI IN AMBITO DIGITALE HANNO REALIZZATO PERCORSI DI FORMAZIONE DEL PERSONALE GIÀ PRESENTE PER ADEGUAMENTO DELLE COMPETENZE ALLE NUOVE TECNOLOGIE E AI NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI E DI BUSINESS

Impatto investimenti in ambito della trasformazione digitale su attività di formazione, consulenza e reclutamento in Lombardia

Anno 2022 - % imprese che hanno effettuato investimenti ambito digitale



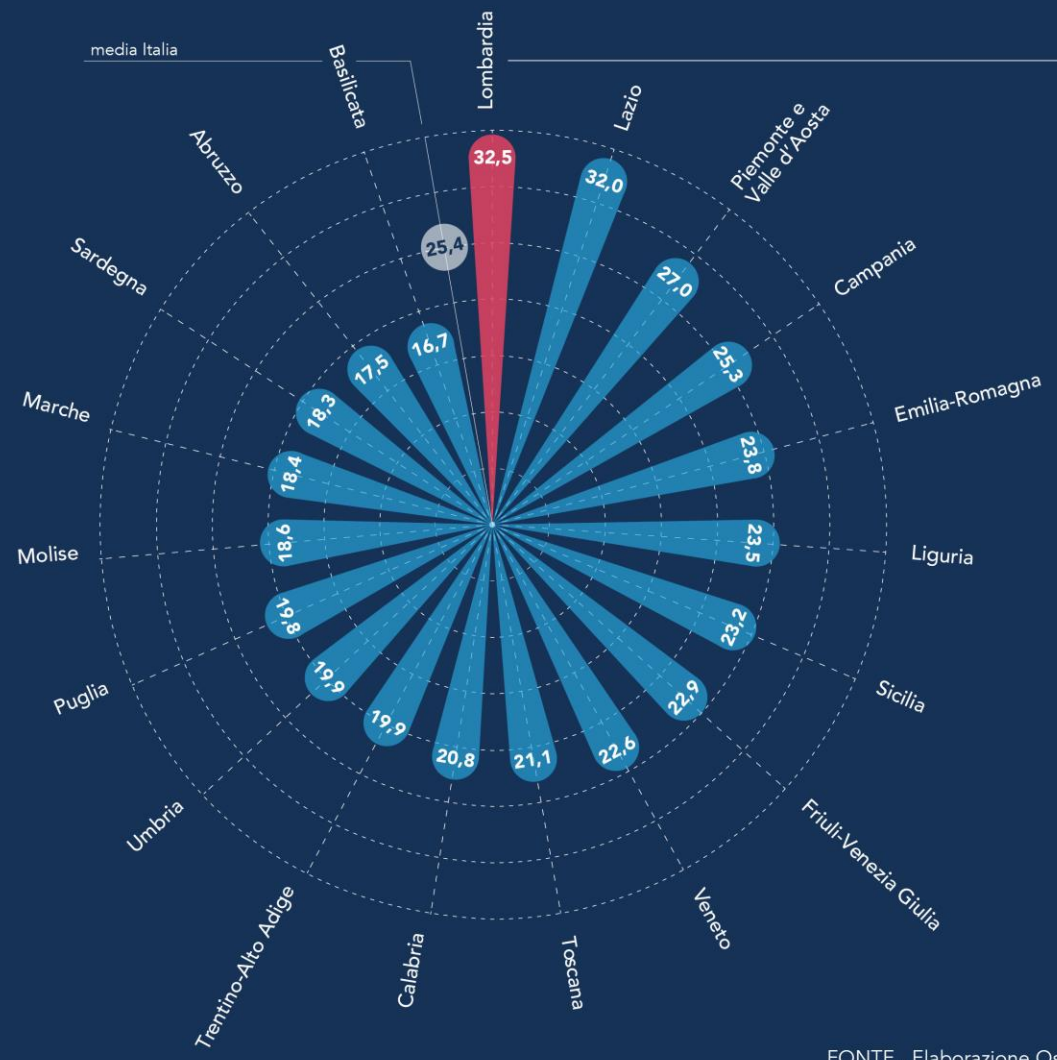
FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

32,5%

QUOTA ENTRATE ESPOSTE AD UN MAGGIOR IMPATTO DELL'IA SULL'OCCUPAZIONE

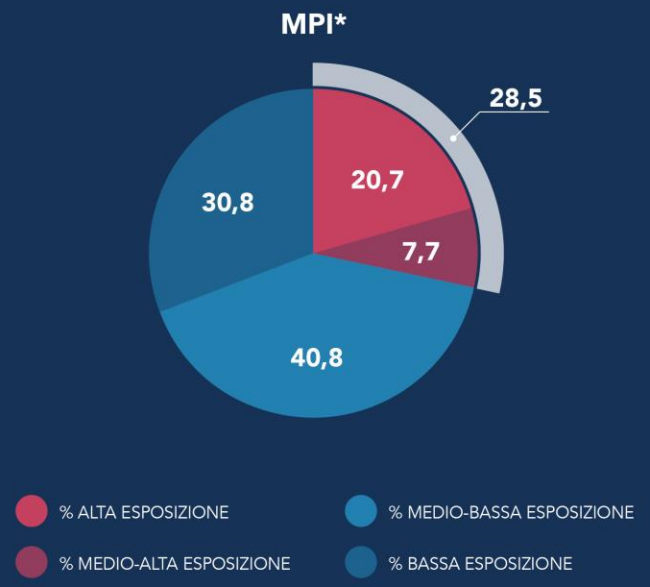
Quota di entrate esposte ad un maggiore impatto dell'IA sull'occupazione nelle regioni italiane

Anno 2022 - % su totale entrate in 407 categorie (4 digit CP2021) con impatto medio alto e alto su totale entrate



Nel dettaglio per la Lombardia

Grado di esposizione - %



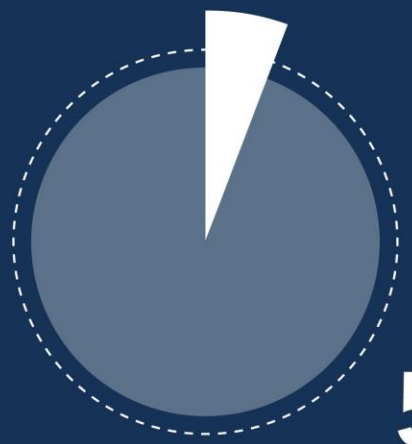
*Per le entrate in micro e piccole imprese (MPI) fino a 49 dipendenti l'esposizione sopra la media (di livello alto e medio alto) interessa 154 mila entrate, pari al 28,5%, inferiore di 4 punti rispetto a quella del totale imprese.

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Istat, Ocse, Eurostat e Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior

8,2%

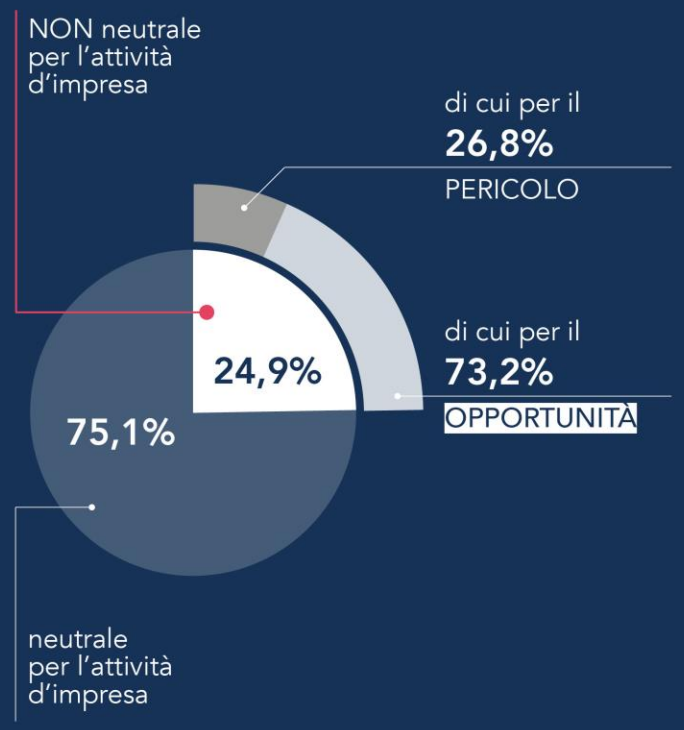
MPI CON CONOSCENZA PROFONDA DEI POTENZIALI SVILUPPI CHE POTRÀ AVERE L'IA NEL SETTORE D'APPARTENENZA

Produce/offre beni/servizi in ambiti di applicazione dell'IA e/o robotica?

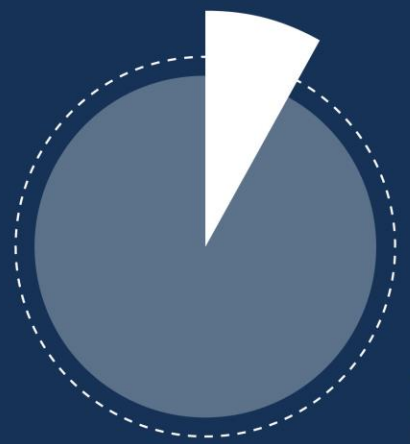


5,7%
TOTALE

Lo sviluppo di sistemi di IA rappresenta più:



Conosce i potenziali sviluppi che potrà avere l'IA nel suo settore?



8,2%
TOTALE*

* L'attivazione di investimenti, in particolare quelli in formazione, risultano centrali per cogliere le sfide tecnologiche del prossimo futuro.

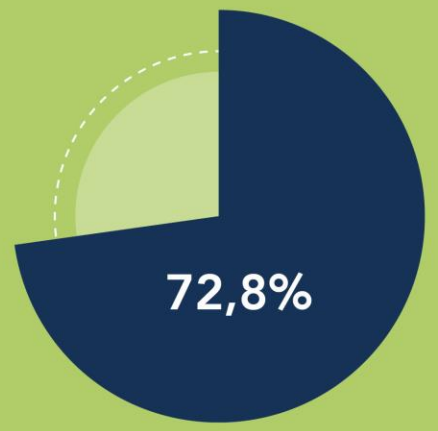
FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

72,8%

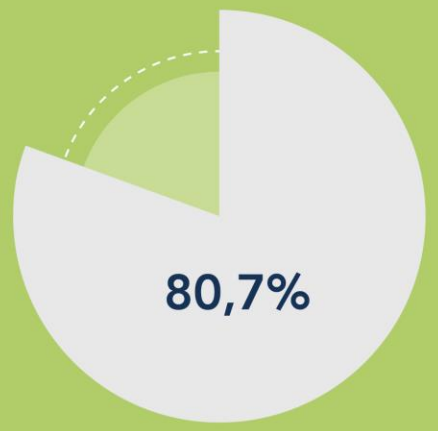
MPI CHE HANNO REALIZZATO ALMENO UN'AZIONE PRO-SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

MPI che hanno intrapreso almeno un'azione pro-sostenibilità ambientale

TOTALE



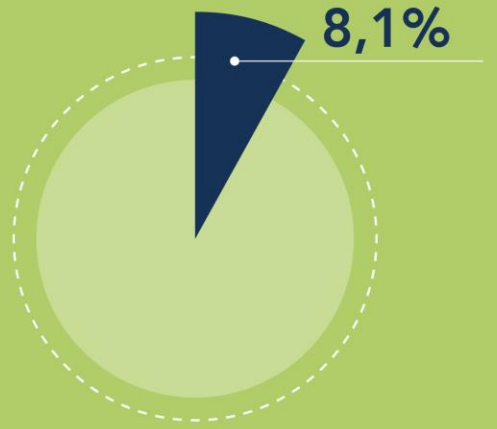
MANIFATTURIERO



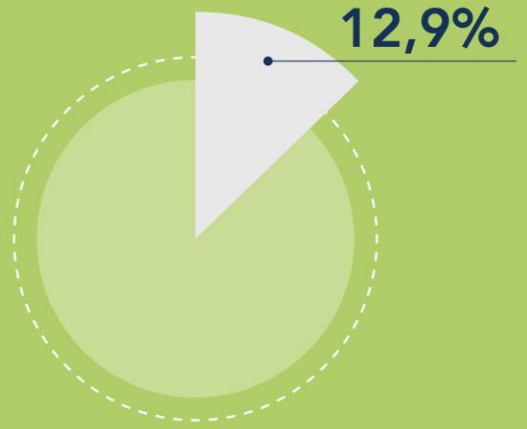
Per far fronte a uno o più degli investimenti indicati si è usufruito di bandi di finanziamento e/o incentivi?

MPI che hanno almeno un investimento in ambito green

MPI CHE HANNO USUFRUITO DI BANDI/INCENTIVI*



MPI CHE HANNO PROVATO AD ACCEDERE SENZA SUCCESSO



*QUELLI MAGGIORMENTE SEGNALATI:

- BANDO INVESTIMENTI PER LA RIPRESA
- SABATINI
- BANDO ISI INAIL

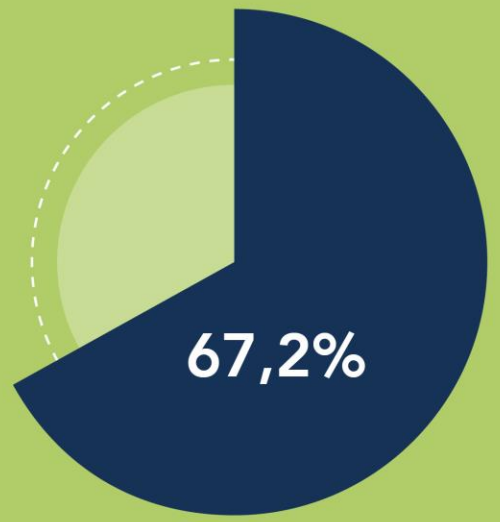
FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

67,2%

MPI CHE HANNO REALIZZATO ALMENO UN'AZIONE PRO-SOSTENIBILITÀ SOCIALE

MPI che hanno intrapreso almeno un'azione pro-sostenibilità sociale

Imprese con dipendenti



Quali azioni?

Prime cinque azioni intraprese

26% - INIZIATIVE SALVAGUARDIA SALUTE LAVORATORI
(es. ampliamento programmi medicina preventiva,
promozione comportamenti salutari, etc.

23,8% - COINVOLTO LAVORATORI NELLA DEFINIZIONE E RAGGIUNGIMENTO DI OBIETTIVI D'IMPRESA

21,9% - SPONSORIZZATO EVENTI SPORTIVI, CULTURALI, BENEFICI, ETC. DEL TERRITORIO IN CUI OPERA

18,4% - ATTIVATO COLLABORAZIONI CON SCUOLE

17,8% - EFFETTUATO CORSI DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORI

Redige il bilancio sociale?

Imprese con dipendenti

MPI CHE REDIGONO IL BILANCIO SOCIALE

15,5%

MPI CHE PREVEDONO DI FARLO IN FUTURO

11,3%

Dispone di certificazioni di qualità, ambientali, di sicurezza e sociale?

MPI CHE DISPONGONO DI UNA O PIÙ CERTIFICAZIONI

16,1%

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

3

NUMERO MEDIO DI GIOVANI CHE HANNO IMPARATO
UN MESTIERE IN UNA MPI NEGLI ULTIMI 5 ANNI

Altri aspetti che mettono in evidenza che artigianato e MPI sono fattori chiave di coesione economico-sociale

67%

MPI LOCALIZZATE IN PICCOLI COMUNI

81%

MPI PRESENTI SUL TERRITORIO DA OLTRE 15 ANNI

10%

LAVORO IN MPI 'TRANPOLINO' PER AVVIO DI NUOVE ATTIVITÀ D'IMPRESA

66%

PALESTRA 'AL LAVORO' PER I GIOVANI *

*Numero medio di giovani che hanno imparato un mestiere in una MPI negli ultimi 5 anni:

3

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

Confartigianato Imprese
LOMBARDIA

GRAZIE

in collaborazione con

Regione Lombardia

Confartigianato Imprese LOMBARDIA

IMPRONTE D'IMPRESA.

Un'identità d'avanguardia per le PMI

RAPPORTO 2023

17 OTTOBRE 2023
H 10:00-11:30

Belvedere Jannacci 31° piano del Grattacielo Pirelli
Via Fabio Filzi, 22 - Milano